

# 壁に穴開け不可のため電球ソケット取り付けがベスト 店内でお客様の好みや動向を見守るツールとしても活用

## 企業情報 某アパレルショップ（東京都練馬区）

街の雰囲気まで明るくなるような可愛いアパレル用品のお店です。主に海外から厳選された商品を取り揃え、店舗販売とインターネット通販で展開中。新たに墨田区両国にも新店舗をオープンするなど、積極的に事業を拡大されています。

## 導入目的 自由なお買物と適切な接客のバランスを求めて 見守りカメラを導入

数少ないスタッフで、ネットショップ対応と同時に店舗を運営しています。そのため、来店されたお客様の好みや動向を見守って適切なタイミングでお声掛けするなどの、きめ細かな対応ができないことがありました。一方で、あまり近くにいるのは目を光らせているようで、ゆったりとお買い物を楽しめないものです。

自由に店内をご覧いただきながら、限られた人員でも適時・適切な接客を目指して思いついたのが、見守りカメラの設置でした。

## 使用状況 店舗のインテリアにも溶け込んで違和感なし 女性スタッフでも簡単に取り付けられました

店舗状況により天井や壁に穴を開けることができないため、電球ソケットを利用して簡単に取り付けられるカメラを選びました。

天井のライティングレール電源に照明器具としてスポットライトが多数設置されているのですが、その中の一つを取り外してカメラを取り付け、店内のようすをタブレットで確認しています。



天井のライティングレールにある  
スポットライトにカメラを取り付け



ハイビジョン解像度の映像を確認・録画できるので店内のようすを鮮明に映し出せる

## 感想 お客様の動向把握が容易になった スタッフ業務効率化・負担軽減の助けにも

カメラ映像が非常に鮮明です。お客様が手に取っている商品まで確認できるので、お好みや動向が分かってとても参考になります。接客のタイミングを計るのも容易になりました。

これまでは、店内にお客様がいるときは他の業務に集中できないこともありました。今では、店内を手元のタブレットで見られるので、バックヤード作業なども可能になりました。

見守りカメラを導入して、お客様との距離感が良くなったと感じます。スタッフの負担軽減もできて、そして何より、お客様にゆっくりお買い物を楽しんでいただける、本当に満足しています。



売り場にいなくても店内をモニタリング可能